

足立 隆 (あだち たかし)

【キャッチコピー】 必ずアイデアはある。あきらめてはいけない。

【費用】

- ・講師：10万円より（経費別）
- ・コンサルタント：1時間3千円より（経費別）
- ・その他、すべてご相談に応じます。

【資格・専門分野など】

- ・販売戦略・企画立案
- ・メディア戦略
- ・広告表現（デザイン・コピーなど）アイデア
- ・プロモーション&イベント企画
- ・プレゼンテーションの方法

【職歴】 1949年愛知県出身。中学でJazzと映画に嵌り、高校時代から大学卒業まで、映画研究会。言葉を使うことに興味を持ち、コピーライターを目指し広告業界に就職。営業・企画を主に広告業界で、36年。高度成長期、第一次・第二次オイルショック、バブル経済とその破綻そして現在の世界同時不況まで、あらゆるシーンの広告を実地に経験する。効果のない広告はない、というのが36年の結論です。

【著書など】

最強の名古屋商法（共著）アーク出版
最強の名古屋商法～実践編～（共著）アーク出版

【インタビュー】 ◆メルマガ「007 名古屋商法」で
足立さんとは、メルマガ「007 名古屋商法」がきっかけで、その筆者としてともにメルマガを発行してまいりました。そのメルマガ原稿からもうかがえるように、そのアイデアとネットワーク力はさすが大手広告会社36年の経験が活かされています。

◆同業会社の経営革新コンサルティングに

また、自ら身を置く広告業界にも異論を投げるなど、そのコンサルティングノウハウは、経営革新を目指す、広告業界や印刷業界などにも活かされることは間違いないでしょう。これからこの業界で起業を考えている方などにもぴったりですね。

■人間性

私岩佐とはひと回り以上年齢が違ってもかわらず、真摯に友人としてお付き合いもいただき、その人間性は保証付き。趣味も多岐にわたり、JAZZや映画、俳句など、を長年続けてみえるそうです。特に映画などは「映画検定1級」の腕前をもち、その映画通ネットワークは他を圧倒しています。これら多趣味も仕事に活かされているのでしょうか。

■独自の「言葉」

セミナー講師としても、その人間性があらわれ、その準備とキメ細やかな対応は、高評価。わかりやすいと評判です。また素直に参加者の心に落ちるように、独自の「言葉」を提唱されるのも特徴です。

プレゼンテーションの方法やネットビジネスの裏表などのテーマでオファーをしてみてもいかがでしょうか。

【頭脳。を分析】

