

小島 章裕 (こじま あきひろ)

- 【キャッチコピー】 「あるものを活かして、ないものを創る」 企人 (きじん)
「アイデアがありすぎて、無料で垂れ流す」 変人 (へんじん)
- 【費用】 相談料 10,000 円 / 回 顧問料 200,000 円 / 月
※講演・セミナー料は「なごやの頭脳。」にお任せします
- 【資格・専門分野など】 企業・社長の企画参謀 / 新事業・新サービスの企画・立ち上げ、販促企画、経営戦略、総合プロデュース、企画部設計
アイデア・企画版プリント学習塾「アイデア朝塾」主催
才能に頼らずアイデアを生み出す実践セミナー&企画系講演
儲けを生み出すメルマガの書き方と戦略・運営
- 【職歴】 大学を卒業して最初に入社した会社 (通販会社) でいきなり苦情係りに任命され、1日200件の苦情を対応する。この時、企業の発展に苦情は欠かせない情報と身をもって経験する。その後、広告業界へ転職。企画マンとして毎日企画書を書き、プレゼンをして新規クライアントの開拓をするうちに、分厚い企画書の無意味さを知る。2001年に企画専業会社「ウィットム」を立ち上げ、現在に至る。不透明な時代だからこそ、企業レベル・個人レベルで企画力UPが必要だと再認識する。
- 【著書など】 著書 / 儲けのヒントはこの本から盗みなさい (中経出版)
共著 / The 親父 Part 2 (KKロングセラーズ)
連載 / 中部経済新聞 (2009.4 ~ 現在)
商工につぼん (2007.10 ~ 2008.8)

- 【インタビュー】 ◆毎日日刊メルマガを続ける。
小島さんとお会いしたのは、お互いがメールマガジンを発行した時期だったと思います。私が事務局をつとめる「007 名古屋商法」と時期を同じくして、「企画生ノート」というメルマガを発行されていました。私達は仲間数人で発行していましたが、小島さんはおひとり毎日発行されていたので、素直に「すごいな〜」と思っていました。同じ名古屋ということもあり、そういう意味でも注目していました。
- ◆日本一の量と質
「企画」という無形の商品を「商品化」し、その「量」と「質」は他を圧倒しています。おそらく日本一ではないでしょうか。頭の構造を覗いてみたい、と思うひとりです。セミナー講師としても、参加者を驚かしたり、楽しませたり、セミナーそのものが「アイディア」の塊です。ご本人は話すのが苦手とされていますが、親切丁寧でわかりやすいと評判です。セミナーの資料の作り方からひとつも、普通とは違います。
- ◆多種多彩多岐
商い知恵袋、企画部設計士、企画参謀など、小島さんの商品ラインナップをみただけでも、そのアイディア力は素晴らしいですね。そのクライアント先も業種職種問わず多岐にわたります。例えば…飲食・レストラン業、生活雑貨類小売業、通信販売業、ペットショップ・ペット業界、広報・PR・雑誌編集業、出版・広告制作業、自動車・関連サービス業、農業・種苗・農産物小売業、インターネット・ソフトウェア産業、携帯電話サービス業、宿泊施設・レジャー産業、趣味習い事・教育産業、ブライダル産業、印刷産業、食品品製造業、紙・紙加工品製造業、建築材料・建設業、家具・インテリア小売業、不動産業、金融・保険業、福祉・NPO、医療機関…などです。
- もし、行き詰まりを感じたら小島さんに相談してみてください。かなりお勧めです！まずは毎週月曜日朝 7:00 から開催している「アイディア朝塾」(1回1000円)であなたの企画力を試してみるのも方法かな。そのキメ細やかさと親身なコンサルティングは群を抜いています。

【頭脳。を分析】

