

## 柳沢 美奈子 (やなぎさわ みなこ)

- 【キャッチコピー】 強みを輝かせるブランド構築請負人
- 【費用】 セミナー 30,000円  
コンサルティング 6ヶ月契約 50,000円~/1ヶ月  
印刷物デザイン・web制作が伴う場合はこの限りではありません
- 【資格・専門分野など】 【Webプロデュース】 webサイト・ブログ・携帯サイト・メルマガ・動画などのツールを効果的に活用するための、総合的なプロデュースをいたします。  
【ブランディング】  
ビジネスのイニシアティブを取るためのブランド構築をご提案。オンリーワンになるお手伝いをいたします。
- 【職歴】 平成16年5月 デザイン事務所設立  
「N-1 グランプリ」 発起人・ロゴ制作・webサイトプロデュース担当  
2008年、2009年 名古屋商工会議所主催「女性創業塾」でマーケティング部門の講師担当  
女性経営者の交流会「トワイライトの会」 幹事  
ブランディングとマーケティングの視点から web サイトを中心に総合的なブランディングプロデュースを行なっている
- 【著書など】 『やりたい仕事で幸せになる』 あさ出版 (共著)
- 【インタビュー】 ◆N-1 グランプリで。  
彼女とはN-1 グランプリという創業7年以内の中小企業の祭典で同じく、発起人の一人としてご一緒させていただいたのが実質的に彼女のことをよく知ったキッカケだ。こういったイベントは、立ち上げ時にはやはり「女性のパワー」が必要と感じていたが、さすがに、そのパワーは圧巻で、ボランティアスタッフだけで行った1000人規模のイベントは大成功に。彼女の功績は計り知れない。  
◆献身的なコンサルタント  
その時の献身的な仕事ぶりは本業についても容易に想像できる。1行のキャッチコピーを決めるのに徹夜し、クライアント主催のパーティーには自身の人脈から100人規模のお客さんを集める、といった普通では考えられないほど、クライアントのためを思った行動のできるコンサルタントだ。そういった献身的な動きを口にする人は大勢いるが、本当に動いてしまうコンサルタントは中々いない。  
◆周りの人脈  
「交流会はもうやらない」といった言葉を聞いた記憶もあるが、彼女の周りには自然とパワー有り余る女性経営者が集まってくるようだ。それら人脈も彼女の強みだろう。相手のことをしっかりと見つめ、大切に扱うという、人との付き合いがそうさせているのであろう。  
◆強みが浮き彫りに。  
そういった、人と大切に付き合う姿勢は、その人の「強み」が浮き彫りになる。強みなどは自分では中々わからないものだ。そしてその姿勢が、WEBをはじめとした、広告媒体に展開していくコンサルティング手法に反映されているのだろう。女性経営者や起業家、自社の強みが見えなくなった中小企業などにはかなりの力を発揮されるはずだ。

### 【頭脳。を分析】

